



фонтанка.ру
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН

проект

ОБРАЗ ЖИЗНИ

Пакетные предложения

	Формат	Пакет Образ жизни №1 (месяц)	Пакет Образ жизни №1 (месяц)
1.	<u>Новость компании</u> (готовая) в рубрике «Образ жизни». пометка «реклама»	до 5 шт	до 3 шт
2.	<u>Мультимедийная заметка</u> в рубрике «Образ жизни» пометка «реклама»	до 1 шт	до 2 шт
3.	<u>Мультимедийная статья</u> в рубрике «Образ жизни» пометка «реклама»	-	до 1 шт
4.	«Социальные сети и мессенджеры Фонтанки.ру» пометка «реклама»	Репост в ВК до 3 шт или Пост в ТГ (сутки) 1 шт	Репост в ВК до 4 шт и Пост в ТГ (сутки) 1 шт
5.	<u>Брендинг</u> рубрики «Образ жизни»* пометка «реклама»	2 недели, статика	месяц, статика
	Стоимость пакетного размещения (за 1 месяц)	100 000 руб + 20%НДС	200 000 руб + 20%НДС

Пакетные предложения

ПРИМЕЧАНИЯ:

Период реализации пакетов «Образ жизни №1» и «Образ жизни №2» — 1 календарный месяц.

Минимальный срок заключения договора — 3 месяца и более.

При первом размещении в рамках специального предложения «Образ жизни» возможно тестовое размещение на 1 месяц с пометкой в документах «Тест».

Указанное количество материалов для ежемесячного размещения носит рекомендательный характер.

В стоимость не входят изготовление баннеров и копирайт.

Сезонный коэффициент не действует на данное предложение.

* Баннер «Брендинг» размещается при наличии свободного трафика. При отсутствии свободного трафика Заказчику предлагается равноценный формат. Для формата «Брендинг» существуют ограничения: цветовая гамма не должна контрастировать с сайтом, она может привлекать внимание, но не должна раздражать. При размещении в рубриках брендированная подложка показывается уникальному пользователю не более 1 раза в сутки.

Материалы включают в себя всю необходимую подготовку и работу журналиста на заданную заказчиком тему (кроме случаев, требующих дополнительных работ). Начало работ над специальными проектами возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

В соответствии с Законом № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе» участники рекламного рынка должны передавать информацию об интернет-рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР). Закон вступил в силу с 1 сентября 2022 года.

Реклама, распространяемая в сети Интернет, должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Спецпроекты

	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях)
1.	<u>Мультимедийный материал</u>	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием. Возможные форматы подачи материала: <ul style="list-style-type: none">• мультимедийная статья,• информационный материал «Объяснение»,• инф. материал «Народное интервью».	180 000,00
2.	<u>Рекламно-информационный материал</u>	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием. Возможные форматы подачи материала: <ul style="list-style-type: none">• публикация в формате статьи, заметки, инструкции, обзора;• материал с использованием спец. платформы в формате теста, конкурса, викторины, карты, интерактивной игры и др.	250 000,00
3.	Видеосюжет	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате видеосюжета. Работа над материалом включает в себя написание сценария, работу продюсера, монтаж и обработку видео, размещение и продвижение на сайте и в социальных сетях.	250 000,00
4.	<u>Лонгрид</u>	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате лонгрида.	320 000,00
5.	<u>Мультимедийная заметка</u>	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате новости, заметки. Информационный повод обязателен.	100 000,00

ПРИМЕЧАНИЯ:

Подготовка материалов включают в себя всю необходимую работу редакции и журналиста на заданную заказчиком тему, кроме случаев, требующих дополнительных работ.

Начало работ над специальными проектами возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

В соответствии с Законом № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе» участники рекламного рынка должны передавать информацию об интернет-рекламе в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР). Закон вступил в силу с 1 сентября 2022 года.

Реклама, распространяемая в сети Интернет, должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Применение наценок:

- Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовки и/или в вводку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.
- Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения названия компании/бренда в заголовки и/или в вводку (лид), а также логотипа в верстку материала.
- Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения названия компании/бренда в заголовки или в вводку (лид), логотипа в верстку материала, а также добавления рекламного блока в конец материала в следующем виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр.
- Наценка в размере 50% за возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований к формату.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ОБРАЗ ЖИЗНИ» ПРИ ПОКУПКЕ СПЕЦПРОЕКТА:

- дополнительный KPI (гарантированное количество просмотров публикации) + 10%;
- скидка 50% на баннерную рекламу в течение 3 месяцев;
- скидка 15% на размещение в социальных сетях в течение 3 месяцев.

[Подробное описание форматов](#)

