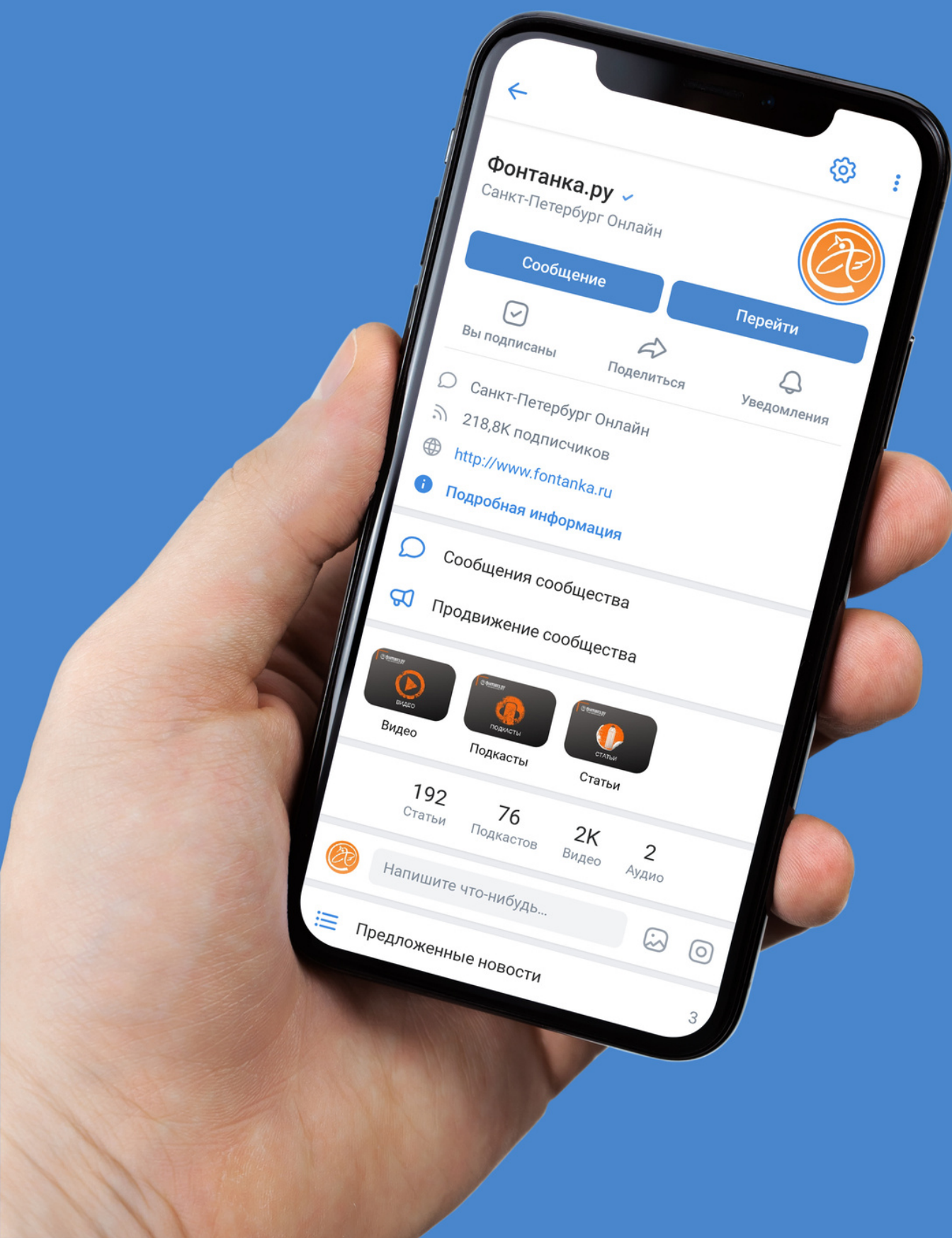




КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

РЕКЛАМНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «ФОНТАНКИ.РУ»: ВКОНТАКТЕ И ТЕЛЕГРАМ

ПОСТ С МУЛЬТИМЕДИЙНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ (ФОТОГРАФИИ, ИНФОГРАФИКИ, ГРАФИКА)

КРІ:

Охват 10 000*

Что включает:

Текст длиной до 500 знаков и до 10 фото изображений в формате JPG, GIF, TIF или PNG.

Пример серии публикаций на одну тему:

**«Путешествие в Финляндию — Германию»
«Фонтанки.ру»**

https://vk.com/wall-18901857_1416982

https://vk.com/wall-18901857_1415026

https://vk.com/wall-18901857_1430999

https://vk.com/wall-18901857_1418973

Стоимость:

35 000,00 без учета НДС

Технические требования:

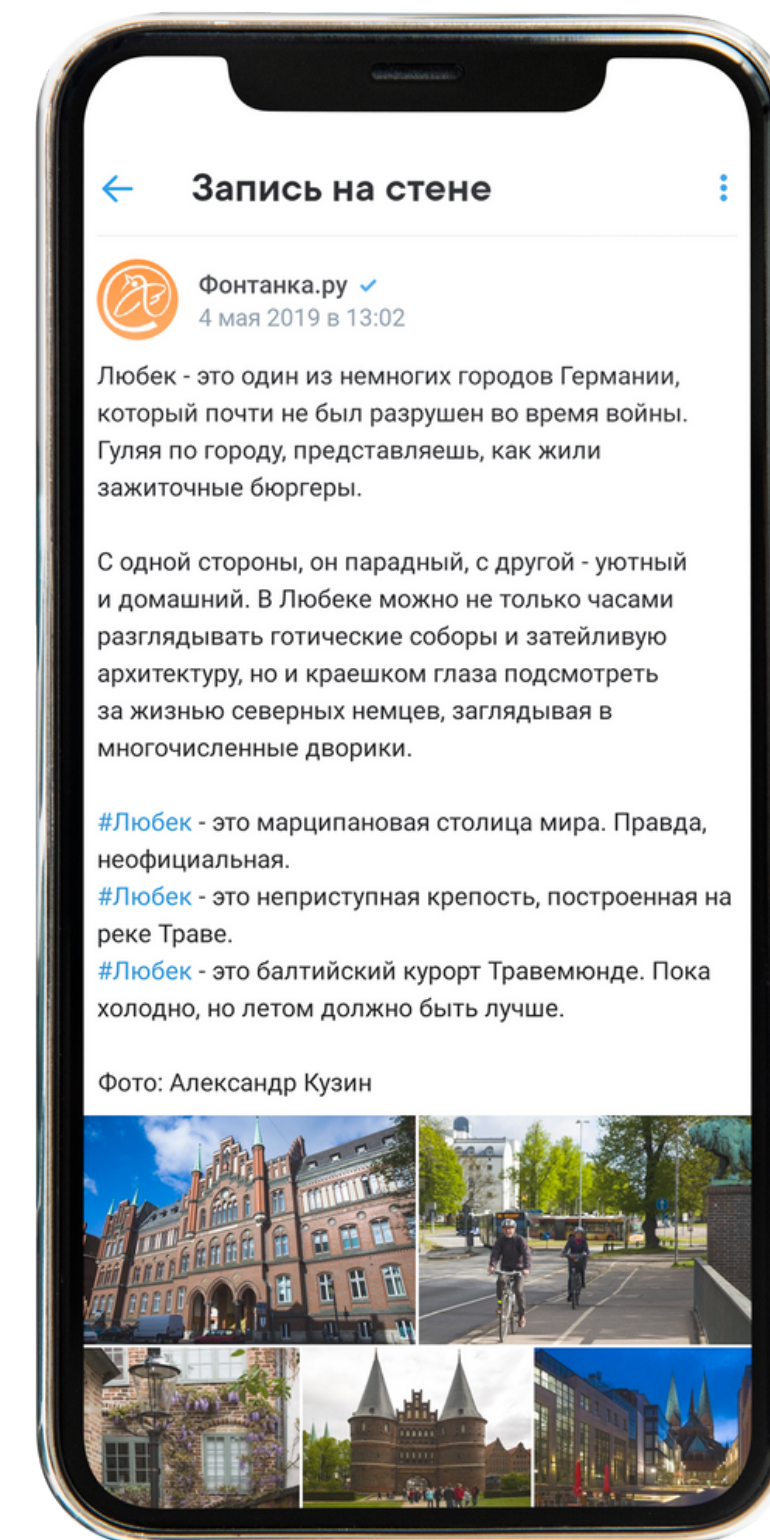
Материалы для подготовки предоставляет заказчик.

- Текст: до 500 знаков, включая пробелы. Юридическая информация (если требуется) не входит в 500 знаков, ее мы приводим ниже основного текста.
- До 10 фото в формате JPG, TIF или PNG. Фото горизонтальные, размер 700 x 500 px, максимальный — 1000 x 700 px.
- До трех эмодзи,
- До трех хэштегов,
- До 2 ссылок: одно упоминание сообщества клиента в «ВК» и ссылка на сайт клиента.



*Здесь и далее — прогнозируемый охват

Пример



смотреть



ВИДЕОРОЛИК С ТЕКСТОВЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ В ПОСТЕ

KPI:	Охват 10 000
Что включает:	Видео (до 30 секунд), текст длиной до 500 знаков.
Стоимость:	35 000,00 + НДС 20%

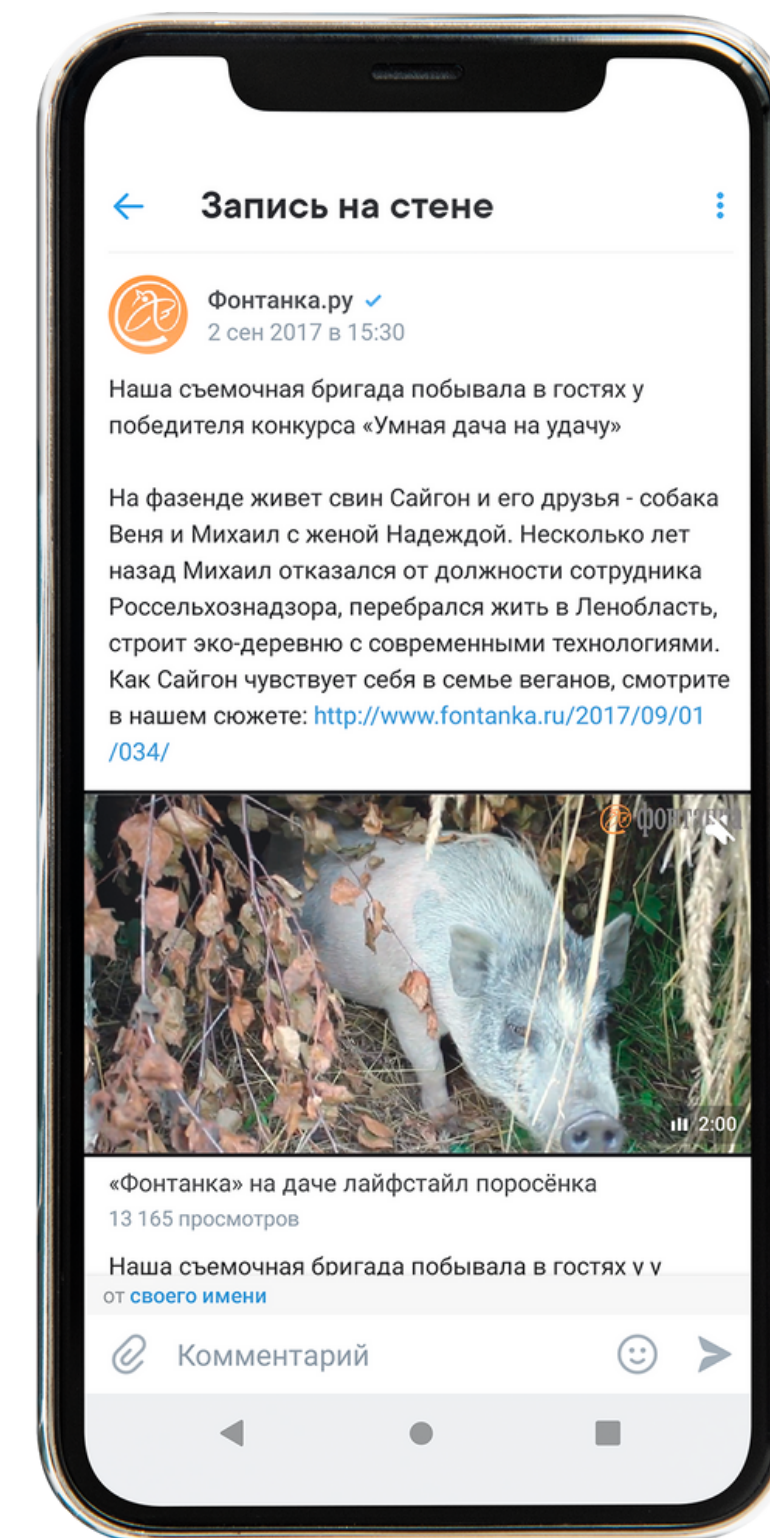
Технические требования:

Материалы для подготовки предоставляет заказчик. Ролик проходит премодерацию.

- Текст: до 500 знаков, включая пробелы. Юридическая информация (если требуется) не входит в 500 знаков, ее мы приводим ниже основного текста.
- Соотношение сторон видео[16:9], длительность до 30 секунд.
- Формат видео (должно быть загружено в плеер ВКонтакте): AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS.



Пример



смотреть



KPI: Охват 10 000

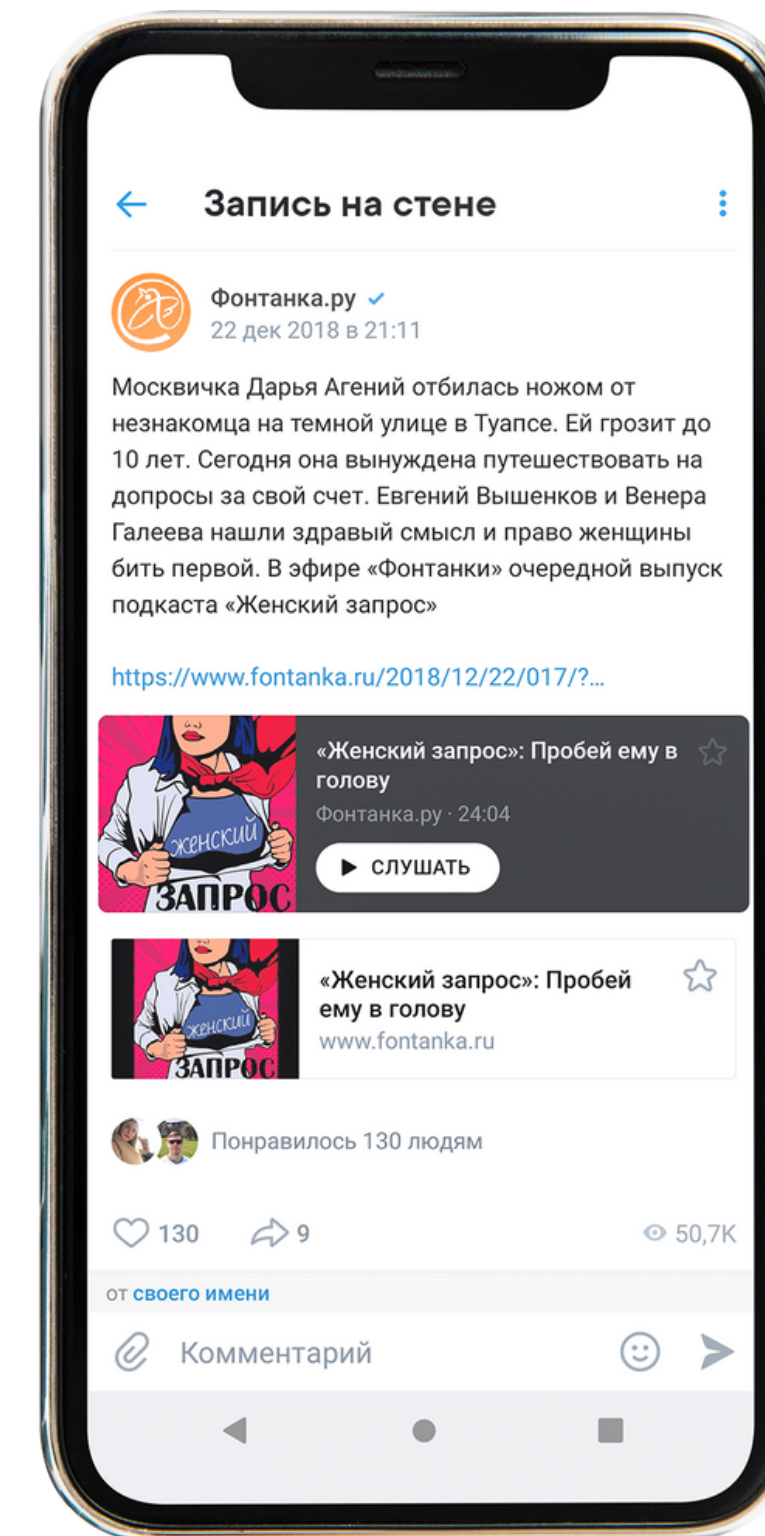
Что включает: Видео длительностью до 30 минут.

Стоимость: 35 000,00 + НДС 20%

Технические требования:

Материалы для подготовки предоставляет заказчик. Обратите внимание, что видеотрансляция не является прямым эфиром. Видео выкладывается после премодерации в сообществе. Оно изготавливается клиентом или в студии «Фонтанки». Тема согласовывается с редакцией

- Соотношение сторон видео [16:9], длительность эфира до 30 минут.
- Формат видео (должно быть загружено в плеер ВКонтакте): AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS.



смотреть



GIF-АНИМАЦИЯ С ТЕКСТОВЫМ СОПРОВОЖДЕНИЕМ В ПОСТЕ

KPI: Охват 10 000

Что включает: GIF-изображение с текстом до 500 знаков.

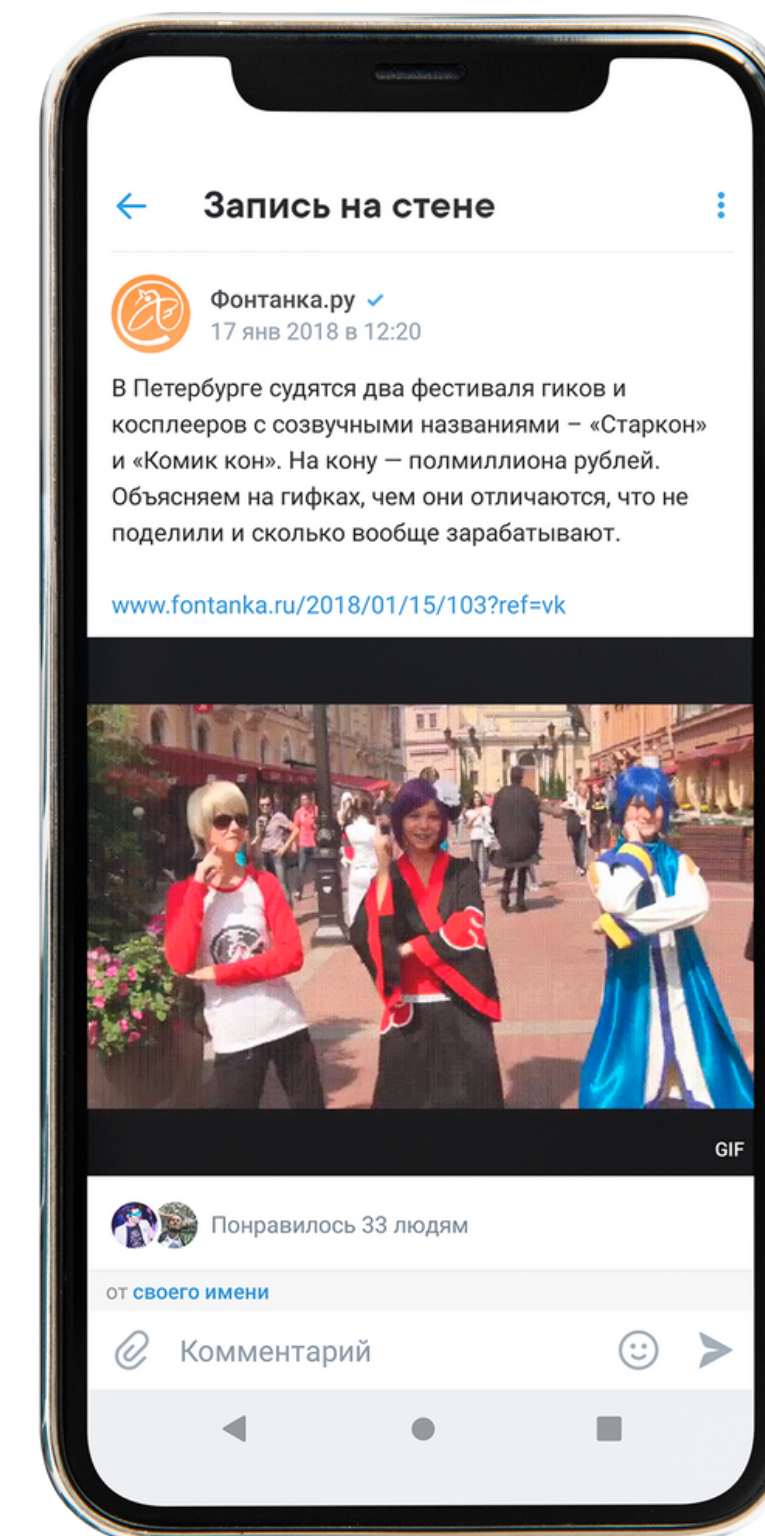
Стоимость: 35 000,00 + НДС 20%

Технические требования:

Материалы для подготовки предоставляет заказчик.

- Текст: до 500 знаков, включая пробелы. Юридическая информация (если требуется) не входит в 500 знаков.
- GIF-файл(1 шт.), либо фото/видео для создания такового.
- GIF-картинка не должна быть раздражительной и иметь частую смену кадров.

Пример



смотреть



ЛОНГРИД В НАТИВНОМ РЕДАКТОРЕ СОЦСЕТИ

KPI:	Охват 8 000
Что включает:	Лонгрид поддерживает фото, видео, GIF-анимацию. Текст от 3 000 до 5 000 знаков.
Стоимость:	50 000,00 + НДС 20%

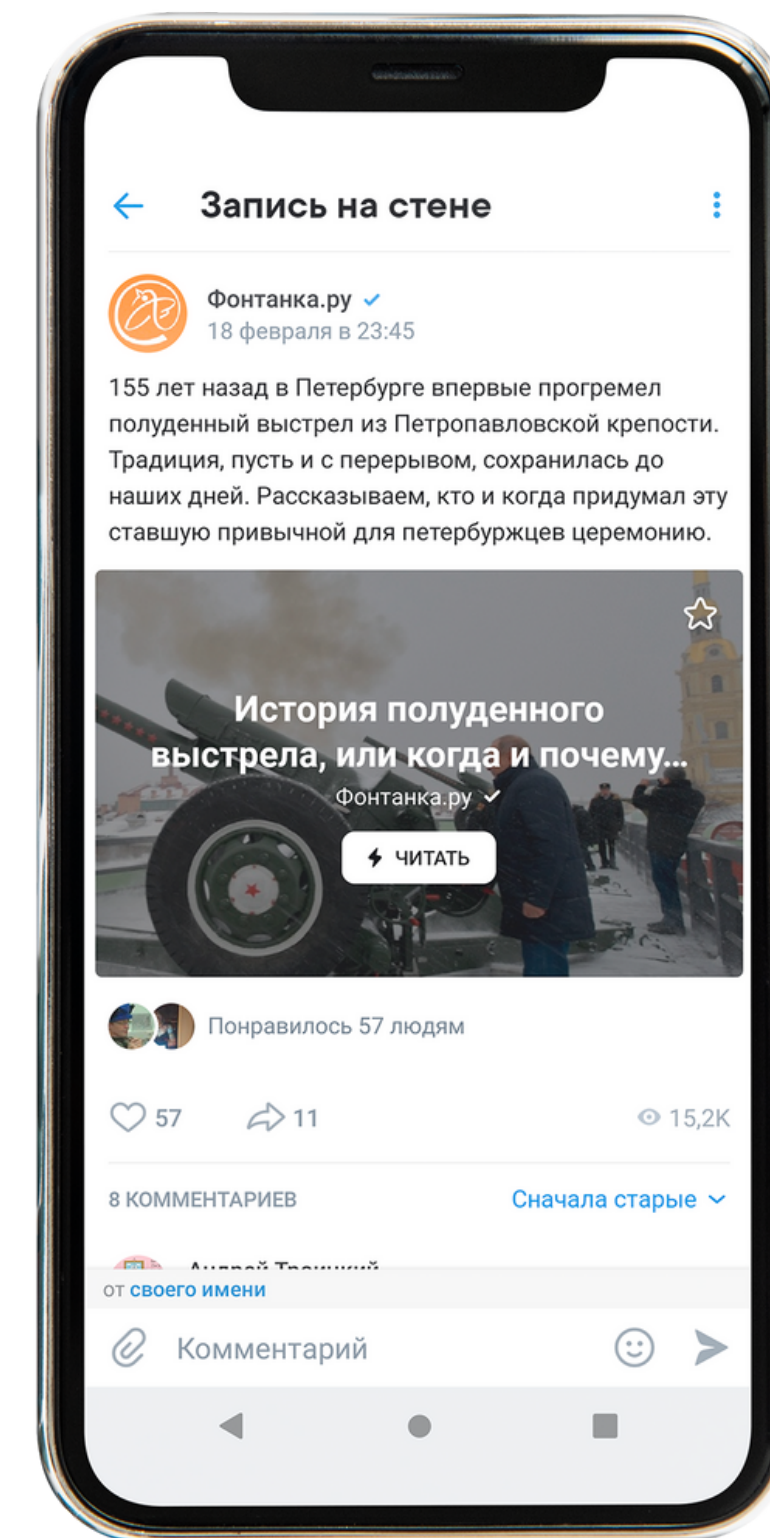
Технические требования:

Заказчик предоставляет материалы для подготовки:

- Текст: 3 000 — 5 000 знаков, включая пробелы. Юридическая информация (если требуется) не входит в 500 знаков, ее мы приводим ниже основного текста.
- Фото (от 10 до 15 шт.), видео, GIF-анимацию. Фото в формате JPG, TIF или PNG, GIF, горизонтальные, размер 700 x 500 px, максимальный — 1000 x 700 px. Видео: соотношение сторон видео [16:9], оно должно быть загружено в плеер «ВКонтакте».
- Материал подготавливается с использованием визуального редактора социальной сети.



Пример



смотреть



ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ В СООБЩЕСТВЕ

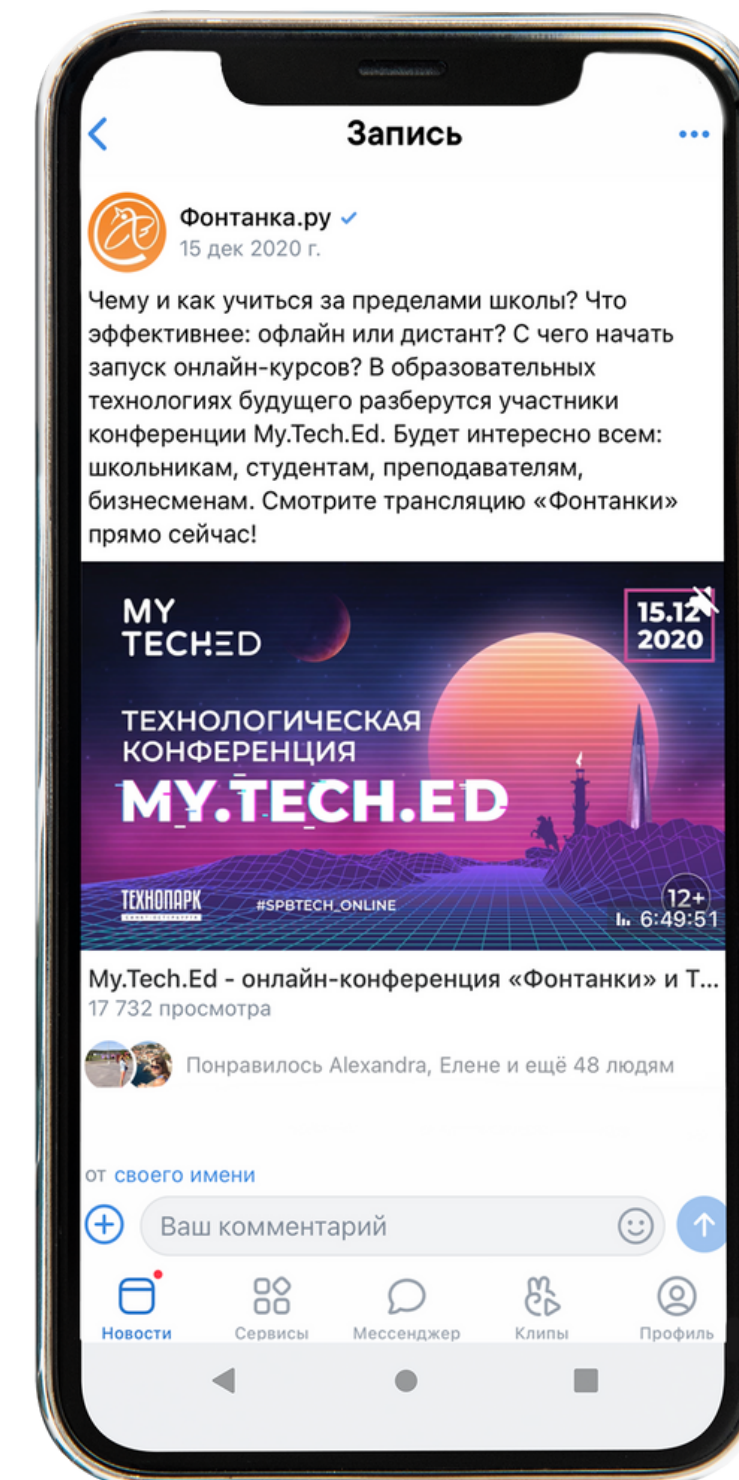
KPI:	Охват 10 000
Что включает:	Видеопоток, транслируемый в сообществе «Фонтанка.ру» в реальном времени через приложение VK Live. Тема согласовывается с редакцией, длительность эфира не более 30 минут.
Стоимость:	70 000,00 + НДС 20%

Как проходит онлайн-трансляция?

- Подготовка сценария эфира и утверждение концепции у заказчика.
- 2 анонса: за несколько дней до эфира и в день трансляции.
- Журналист и оператор рассказывают о рекламодателе из его места событий.
- Возможна модерация в ходе прямого эфира: повышение вовлеченности аудитории — например, розыгрыши в эфире. Допкост: + 20 000 + НДС.



Пример



смотреть



KPI:

Охват 20 000*

Что включает:

Текст длиной до 600 знаков с пробелами, 1 упоминание и 1 ссылка, фото или видео длительностью до 1 минуты.

Стоимость:

35 000,00 без учета НДС

Пост находится 1 час в топе и 24 часа в ленте канала. Удаляется через сутки. Пометка #реклама.

42 000,00 без учета НДС

Пост находится 1 час в топе и 48 часа в ленте канала. Удаляется через 2 дня. Пометка #реклама.

50 000,00 без учета НДС

Пост не фиксируется в топе, не удаляется. Пометка #этореклама)

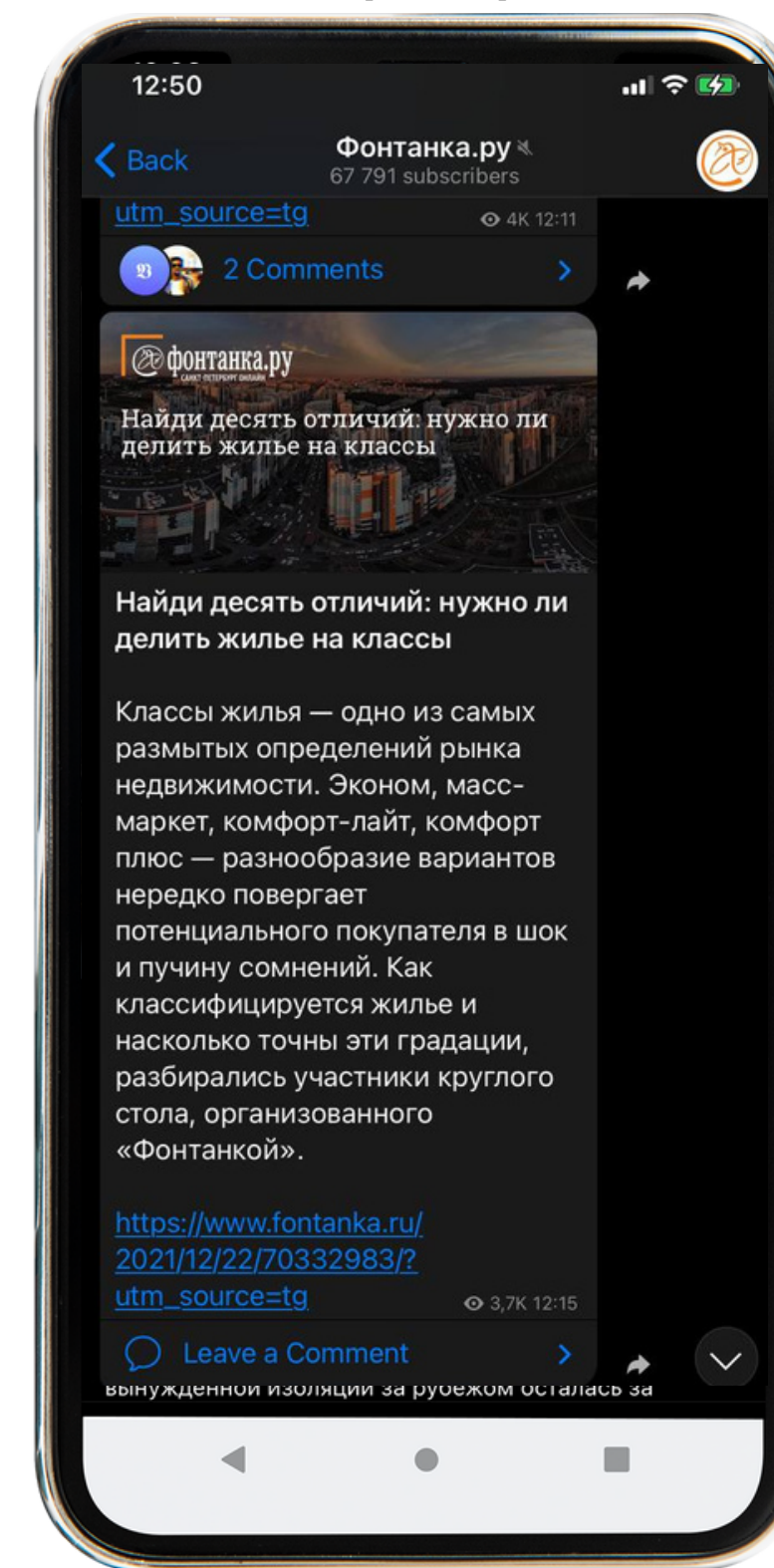
Технические требования:

Материалы для подготовки предоставляет заказчик.

- Текст до 600 знаков с пробелами принимается в формате Word.
- Фотографии не должны содержать текстовых вставок, фото в формате png и .jpeg (1920 px по ширине) размером до 30 мб.
- Видео принимается файлом в формате (AVI, MP4, MPEG, MOV, MPG), авторские права на который принадлежат рекламодателю. Желательное соотношение сторон 16:9. Размер до 1080 px. Длина до 60 секунд. Стандарт сжатия видео H.264. Максимальный размер файла 1 GB.

* Прогнозируемый охват

Пример



смотреть



- 1. Рекламодатель предоставляет прямую гиперссылку** на рекламируемое событие/товар/услугу, на свой сайт или аккаунт.
- 2.** Все рекламируемые товары/услуги должны иметь соответствующие лицензии и сертификаты **согласно закону «О рекламе»**.
- 3. Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству**, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к разжиганию межнациональной, расовой и пр. розни, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.
- 4.** Партнерские посты помечаются специальной плашкой **«ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ»** в конце поста.
- 5.** Размещение Партнерских постов осуществляется **по предварительной брони**.

СТОИМОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВО ДОПРАБОТ:

Специальные проекты. Основные виды работ по изготовлению фото/видео/аудио материалов

ВИД УСЛУГИ	ОПИСАНИЕ УСЛУГИ	ЦЕНА (В РУБЛЯХ), БЕЗ УЧЕТА НДС.
Изготовление Видео/ фотосъемка	Работа оператора (с выездом). Видеосъемка. Фотосъемка.	10 000,00
Обработка фото	Подбор, подготовка и обработка иллюстраций (фотографий) к материалу. Работа с фотобанками.	5 000,00
Изготовление видео	Изготовление видеоролика (до 30 сек.) из предоставленных материалов	10 000,00
Изготовление инфографики	Работа дизайнера в ходе подготовки графического изображения.	10 000,00

СТОИМОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВО ДОПРАБОТ:

Специальные проекты: Работа по контенту для проекта

ВИД УСЛУГИ	ОПИСАНИЕ УСЛУГИ	ЦЕНА (В РУБЛЯХ), БЕЗ УЧЕТА НДС.
Модерация	Модерация (комментарии к материалам, соцсети), в т.ч. суммирование информации, если включено в смету	20 000,00
Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	3 000,00
	Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	5 000,00
	Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.	7 000,00
	Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	10 000,00

СТОИМОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВО ДОПРАБОТ:

Специальные проекты. Дополнительные работы по ведению нестандартных проектов

ВИД УСЛУГИ	ОПИСАНИЕ УСЛУГИ	ЦЕНА (В РУБЛЯХ), БЕЗ УЧЕТА НДС.
Изготовление Видео ролика (сложное)	Написание сценария, монтаж видео на основании материалов предоставленных заказчиком.	50 000,00
Сценарий (Лонгрид)	Написание сценария. Работа продюсера: ведение проекта	50 000,00
Монтаж (Лонгрид)	Монтаж, обработка фото/видео материалов для интеграции в лонгрид, инфографика для лонгрида.	50 000,00



Спасибо за внимание!

Отдел рекламы

офис: 416 777 3

reklama@fontanka.ru