

ПРАЙС-ЛИСТ

Срок действия с 01 января 2022 года.

Все цены указаны без учета НДС (20%).

Сезонный коэффициент:

Январь	0,85	Апрель	1,2	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	0,95	Май	1,2	Август	1	Ноябрь	1,4
Март	1,1	Июнь	1	Сентябрь	1,2	Декабрь	1,4

		«Фонтанка.ру» www.fontanka.ru	
«Фонтанка.ру». Баннерная реклама. Полная версия + Мобильная версия.			
N	Размер баннера	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.
			За 1000 показов
1	Пакет «Охват» (www.fontanka.ru, m.fontanka.ru) • 300x250 «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам сайта fontanka.ru , кроме главной страницы сайта, справа (первый экран). • 300x250 «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта m.fontanka.ru Первый экран.	Динамика (от 1 000 000 показов).	130,00
		Динамика (от 600 000 показов).	170,00
		Динамика.	210,00
2	Пакет «Охват-Премиум» (www.fontanka.ru, m.fontanka.ru) • ПАНОРАМА 100%x250 Внутренние страницы сайта fontanka.ru , кроме главной страницы сайта первый экран). • Fullscreen (320x480), Полноэкранный баннер; появляется при загрузке сайта. <i>Формат Fullscreen имеет ограничения:</i> - 1 показ в сутки для уникального пользователя; - активная кнопка «закрыть» с момента загрузки баннера	Динамика (от 1 000 000 показов).	360,00
		Динамика (от 600 000 показов).	460,00
		Динамика.	510,00
3	Пакет «Охват-Оптимум» (www.fontanka.ru, m.fontanka.ru) • ПАНОРАМА 100%x250, Внутренние страницы сайта fontanka.ru , кроме главной страницы сайта, первый экран). • 300x250 «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта m.fontanka.ru Первый экран.	Динамика (от 1 000 000 показов).	200,00
		Динамика (от 600 000 показов).	270,00
		Динамика.	340,00
«Фонтанка.ру»: Баннерная реклама. Полная версия сайта.			
N	Размер баннера Место размещения	Вариант размещения Тип ротации	Цена (в рублях), без НДС.
			за 1000 показов
1	ПАНОРАМА 100%x250 Внутренние страницы сайта (Первый экран).	Динамика (от 800 000 показов).	300,00
		Динамика.	420,00
1.1	ПАНОРАМА 100%x120 Главная страница сайта (Над сайтом). Имеет ограничения к цветовой гамме.	Динамика (от 800 000 показов).	600,00
		Динамика.	700,00
2	240x400 «Сквозное» размещение по всем страницам сайта: главная страница сайта (центр - второй экран) и все остальные страницы рубрик (слева - первый экран).	Динамика (от 800 000 показов).	220,00
		Динамика.	280,00
3	300x250 «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам сайта , кроме главной страницы сайта, справа (первый экран).	Динамика (от 800 000 показов).	110,00
		Динамика.	150,00

5	Брендинг Внутренние страницы сайта , кроме главной. <i>Формат имеет строгие технические требования и ограничения.</i> Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика (от 600 000 показов).	490,00
		Динамика.	700,00
6	Inread video «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам сайта Минимальный объем заказа - 100 000 показов. Видео в тексте (внутренние страницы).	Динамика (от 600 000 показов).	420,00
		Динамика.	550,00
7	Sticky 240/300x240/600 «Сквозное» размещение по всем внутренним страницам сайта Обновление каждые 30с. (второй экран, справа/слева).	Динамика.	200,00
8	620x240 Главная страница сайта (второй экран).	Динамика.	100,00

«Фонтанка.ру». Баннерная реклама. Мобильная версия.

N	Размер баннера	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.
			за 1000 показов
1	«Поплавок» (320x50) Плавающий баннер, занимает фиксированное положение внизу экрана и не "прокручивается" при скроллинге. Обновление каждые 30с.	Динамика (от 400 000 показов).	120,00
		Динамика.	150,00
2	Баннер (300x250) «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Первый экран. (Верх)	Динамика (от 400 000 показов).	210,00
		Динамика.	250,00
3	Fullscreen (320x480) Полноэкранный баннер; появляется при загрузке сайта. <i>Формат имеет ограничения:</i> - 1 показ в сутки для уникального пользователя; - активная кнопка «закрыть» с момента загрузки баннера	Динамика (от 400 000 показов).	510,00
		Динамика.	600,00

«Фонтанка.ру»: Рекламно-информационные услуги.

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Новость компании (пресс-релиз)*	Однократное размещение новости в рубрику «Новости компаний» , с анонсированием в специальной «ленте» на страницах сайта. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы» и имеет специальные требования. Срок хранения материала в архиве рубрики «Новости компаний» – 1 год.	25 000,00**
		Пакет «Месяц». Размещение новостей в рубрику «Новости компаний» в течение одного месяца. Ограничение – 10 новостей.	100 000,00**
		Пакет «Квартал». Размещение новостей в рубрику «Новости компаний» в течение одного квартала (трех месяцев). Ограничение – 35 новостей.	180 000,00**
		Пакет «Годовой». Размещение новостей в рубрику «Новости компаний» в течение одного года. Ограничение – 125 новостей.	480 000,00**
2	Пакет "Бизнес-трибуна"	Размещение статьи в рубрику «Бизнес-трибуна» с анонсированием на главной странице сайта fontanka.ru. и в мобильной версии сайта m.fontanka.ru. От 3-х суток - предоставляется скидка 20%. Срок хранения материала в архиве рубрики «Бизнес-трибуна» – 1 год.	100 000,00 (за сутки анонса)

3	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик: «Город», «Политика», «Бизнес», «Общество», «Происшествия», «Спорт» и т.д. или в любом из разделов: «Финансы», «Недвижимость» и т.д. <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	250 000,00**
4	Материал Мультимедийная заметка	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате новости, заметки. Информационный повод обязателен.	100 000,00**
5	Материал-карточка	Размещение карточки компании (фото/цитата/цифра дня) на сайте www.fontanka.ru	50 000,00**

«Фонтанка.ру». ПРИЛОЖЕНИЕ АФИША Plus. Рекламно-информационные услуги.

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Статья	Размещение готовой статьи с анонсированием на главной странице рубрики не менее суток. Материал публикуется с пометкой «На правах рекламы» и хранится в архиве 1 год.	50 000,00**
2	Новость	Размещение готовой новости с анонсированием на главной странице рубрики не менее суток, а также в специальной «ленте» на главной странице www.fontanka.ru. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Хранится в архиве 1 год.	15 000,00**
3	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи). <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	100 000,00**
4	Упоминание в материале «Куда пойти»	Подготовка и размещение сообщения о событии в информационном материале «Куда пойти». <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	25 000,00**



ДОКТОР ПИТЕР
курс здоровой жизни

«Доктор Питер». www.doctorpiter.ru

«Доктор Питер». Баннерная реклама.

N	Размер баннера Место размещения	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.
			за 1000 показов
1	Панорама 1056x250, «Сквозное» размещение по внутренним страницам, верх. Первый экран. 1056x120, главная страница, верх.	Динамика	180,00
2	BackGround (Брендирование страниц). «Сквозное» размещение. <i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i>	Динамика.	220,00
3	300x600 (верх) В правой колонке. «Сквозной».	Динамика	150,00
4	1056x250 Главная страница (низ), + часть внутренних страниц (под статьями).	Динамика	50,00
5	Sticky 300x600 «Сквозной», второй/ третий экран, справа. Обновление каждые 30с.	Динамика.	70,00
6	Inread 640x360 Видео в тексте (внутренние страницы).	Динамика.	200,00

«Доктор Питер». Баннерная реклама. Мобильная версия.

N	Размер баннера	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.
			за 1000 показов
1	«Поплавок» (320x50) Плавающий баннер, занимает фиксированное положение внизу экрана и не «прокручивается» при скроллинге. Обновление каждые 30с. Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика.	80,00
2	Баннер (300x250) «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Середина и низ. Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика.	110,00
3	Баннер(300x250) «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Первый экран. (Верх) Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика.	180,00
4	Fullscreen (320x480) Полноэкранный баннер; появляется при загрузке сайта. <i>Формат имеет ограничения:</i> - 1 показ в сутки для уникального пользователя; - активная кнопка «закрыть» с момента загрузки баннера Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика.	250,00

«Доктор Питер»: Рекламно-информационные услуги.

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Статья	Рубрика "Доктор Питер +". Статья (интервью). Анонсируется на главной странице сайта не менее суток. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Доктор Питер +» – 1 год.	20 000,00
2	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала. <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	100 000,00**
3	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала с анонсированием в сетевых изданиях: www.doctorpiter.ru , fontanka.ru . <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	250 000,00**
4	Мультимедийная заметка	Подготовка и размещение материала на сайте doctorpiter.ru с последующим анонсированием в формате новости, заметки.	40 000,00**

Прочие рекламные услуги

N	Вид услуги	Описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Баннер (изготовление)	Изготовление html-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	6 000,00**
2	Баннер (изготовление)	Изготовление html-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария, с внесением необходимых корректировок.	7 000,00**
3	Баннер (изготовление)	Изготовление gif-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	3 500,00**

4	Сложная адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (замена текста, изображения, изменение размера).	4 500,00**
5	Простая адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (несущественная корректировка размера, прописывание элементов *button*, *link1* и т.п.)	3 500,00**
6	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	3 000,00**
		Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	5 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.	7 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	10 000,00**

Цены указаны без учета НДС (20%).

Примечания:

Материалы, имеющие пометку «На правах рекламы», «Новости компаний», «Новости телекома» или «Подготовлено специально для <наименование партнера>», являются рекламными.

Минимальный объем заказа баннера, продающегося в динамике 200 000 показов (если иное условие не указано дополнительно в любом из пунктов прайс-листа).

Срок размещения:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

* **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

** **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Условия бронирования

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения

- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения

- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок

Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (**пол, возраст**, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

Наценка за дополнительные возможности - 20%.

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

Наценка 50%

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.

Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:

Сумма заказа	Коэффициент нерезидента РФ
До 5 999,00 руб.	2,0
От 6 000,00 до 9 999,00 руб.	1,5
От 10 000,00 до 19 999,00 руб.	1,2
От 20 000,00 руб. и выше	1,15