

Результаты анализа аккаунта
<https://www.instagram.com/grettaschneider/>
в системе Rafinad-стилист

Первичный анализ профиля.

1. После авторизации на странице “стилист” были получены данные профиля а также последние 30 фотографий аккаунта, из чего были взяты следующие результаты:

- среднее количество лайков 22шт.;
- среднее количество комментариев 2;
- подписчиков 214;

Исходя из полученных результатов первичного анализа профиля был получен коэффициент пользователя равный 2354 единицы.

2. После анализа основных показателей были получены основные метки местонахождения фотографий, которых к сожалению не оказалось ни на одной фотографии (на данный момент хэштеги в комментариях не учитываются как местоположения), что привело к пустому результату определения основного города пребывания.

3. Далее система приступила к непосредственному анализу фотографий для определения ПЭС, после чего было определено что цвет ПЭС фотографий серебристый.

На основе первичного анализа профиля и введенных данных был получен индекс пользователя:

SLVR:1500/3000::25/30:87:TRYST... и т. д.

(код цвета:интервал коэффициента:город пребывания:интервал возраста:внутренний идентификатор:код повода... и т. д.)

Выбор платья для показа на основе полученного индекса пользователя:

1 Прямой выбор по индексу не дал результатов (отсутствует достаточное количество данных по данному индексу), после чего был запущен алгоритм поиска наиболее подходящего платья по субиндексам в результате чего было выведено платье которое было отмечено как понравившееся.

2 Повторение первого шага с учетом полученных данных, в результате этого шага было получено платье которое было отмечено как не понравившееся.

3 Спектральная примесь - добавления платья не соответствующего индексу для возможности введения новых показателей или их уточнения в зависимости от наличия платья в индексах. Платье было отмечено как не понравившееся.

- 4 Следующая попытка определить подходящее платье на основе уже пройденных шагов используя алгоритм. Платье было отмечено как понравившееся.
- 5 Следующая попытка определить подходящее платье на основе уже пройденных шагов используя алгоритм. Платье было отмечено как не понравившееся.
- 6 Спектральная примесь. Платье было отмечено как не понравившееся.
- 7 Следующая попытка определить подходящее платье на основе уже пройденных шагов используя алгоритм. Платье было отмечено как понравившееся.
- 8 Следующая попытка определить подходящее платье на основе уже пройденных шагов используя алгоритм. Платье было отмечено как понравившееся.
- 9 Спектральная примесь. Платье было отмечено как не понравившееся.
- 10 Окончательный анализ индекса с учетом отмеченных понравившихся и не понравившихся моделей платьев. Платье отметили как понравившееся.

По записям можно сделать вывод что анализ аккаунта был произведен порядка 4х раз (разбор анализа производился по одному из них), в результате чего были добавлены 26 результатов ответов (без учета повторяющихся, данные по которым изменяются при повторном анализе по истечении 30ти дневного срока), из них 16 отмечено как понравившиеся и 10 как не понравившиеся, что при учете спектральной примеси дает неплохой результат и возможность использовать данные для анализа по схожим индексам аккаунта. Три индекса при анализе аккаунта отличались введенным поводом что тоже влияло на выводимый результат.

Таблица результатов анализа профиля (указаны внутренние идентификаторы моделей, анализы расположены в хронологическом порядке)

Индекс	модель 1	модель 2	модель 3	модель 4	модель 5	модель 6	модель 7	модель 8	модель 9	модель 10
SLVR:1500/3000::25/30:87:TRYST	1068	1023	967	1081	996	1099	543	1085	1064	1074
SLVR:1500/3000::25/3	984	1026	1099	1100	999	974	964	1085	1084	1023

0:87:DAY										
SLVR:1500/3000::25/3 0:87:PRTY	1099	971	1037	1064	1068	1086	984	1023	1026	1085
SLVR:1500/3000::25/3 0:87:PRTY	1100	1086	1090	1098	1061	1037	1083	1092	1030	1085

зеленый - понравившиеся

красный - не понравившиеся

серые - повторяющиеся модели, отметка не учитывалась