

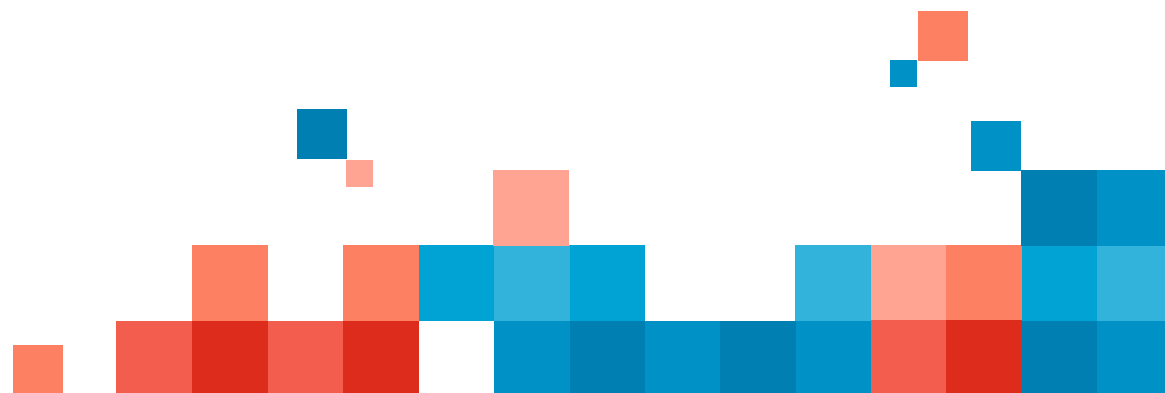


72.RU

regional network

HEARST SHKULEV *Digital*

ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ



72.RU ■ НОВОСТИ, СТАТЬИ И ИНТЕРВЬЮ

В этих жанрах есть особенность, которая напрямую влияет на привлечение большего трафика — это нативный аспект заголовка и содержания. Эти форматы позволяют более подробно раскрыть все преимущества рекламируемого товара и подать информацию под углом редакционного материала, не делая его навязчивым.

Выигрывают все: пользователю интересно читать, рекламный ракурс не раздражает.

The screenshot displays the 72.ru website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Главная, Работа, Город онлайн, Авто, Деньги, Недвижимость, Форумы, Объявления, Афиша, Видео, Карта, Знакомства, and Гороскопы. Below this is a banner for ENEOS with various offers. The main content area features a news article titled "Новости компаний" with the headline "Что делает женщину моложе: пальто или кожаная куртка?". The article is dated 7 марта 2017 and has 9,185 views and 19 comments. The text discusses fashion trends, mentioning that older women prefer practical coats while younger women lean towards leather jackets. To the left of the article, there are several promotional ads: one for window repair services, another for a list of profitable stocks in 2017, and a third for a women's jacket. On the right side, there are more ads, including one for a car (Lada Vesta) and another for a helicopter (Robinson R44). At the bottom right, there's an ad for Wrike, a project management tool.

72.RU Новости

Активируй номер телефона родителя
Для активации отправь смс через личный кабинет! Олимпиада Skyeng Super Cup. Удачи!
olympiad.skyeng.ru Адрес и телефон

Вы не авторизованы
Вход
Регистрация
Почта

Главная Работа Город онлайн Авто Деньги Недвижимость Форумы Объявления Афиша Видео Карта Знакомства Гороскопы

Если дома нет отопления Эвакуация в школах Тюмени Что происходит с банками Онлайн-тесты Куда сходить в выходные

ENEOS МАСЛО №1 в Японии ЭКОНОМИЯ ТОПЛИВА +2% ЧИСТОТА И ЗАЩИТА ДВИГАТЕЛЯ x2 БЕСШУМНОСТЬ ДВИГАТЕЛЯ x2

Внимание АКЦИЯ!

Новости компаний

Что делает женщину моложе: пальто или кожаная куртка?

7 марта 2017 9 185 19

мода, стиль, пальто, куртки, пуховики

На правах рекламы

Я начала готовить материал о том, какие женские пальто и куртки будут в моде этой весной, и обнаружила два интересных взгляда на одну и ту же одежду. Большинство моих знакомых из поколения, заставшего моду 90-х, настаивают, что натуральная кожа более практична, а также подчеркивает статус, потому что стоит дороже. Пальто для них – это выбор уже более солидных и взрослых дам. При этом молодежь, наоборот, предпочитает следовать моде и воспринимает пальто не как элегантную классическую вещь, а как стильный тренд: оверсайз, спущенные плечи, пальто-халат, леопардовые принты (о, боже, они снова вернулись!) и так далее. Хотя лично мне всегда казалось, что молодежная демисезонная одежда – это, прежде всего, кожаные куртки и пуховички.

Не закрывается окно? Исправим!
От 300 руб с гарантией!
Подготовь окна к зиме.
Расчет стоимости.
Звоните!
mir-okon74.ru
Адрес и телефон
Челябинск

Топ-10 прибыльных акций 2017 года!
pro.fglobal.ru/Акции

Женская куртка на молнии с воротником
18 999 руб.
15 100 руб.

Так как я нахожусь на стыке двух поколений, решила устроить фотосессию в салоне кожи и меха Bona Dea, где можно найти все сразу: пальто, кожу, пуховики (и где мне разрешают фотографироваться в них). Рассуждать можно долго, но фото лучше покажут, что молодит женщину и добавляет свежести, а что делает образ более солидным и элегантным.

Реклама

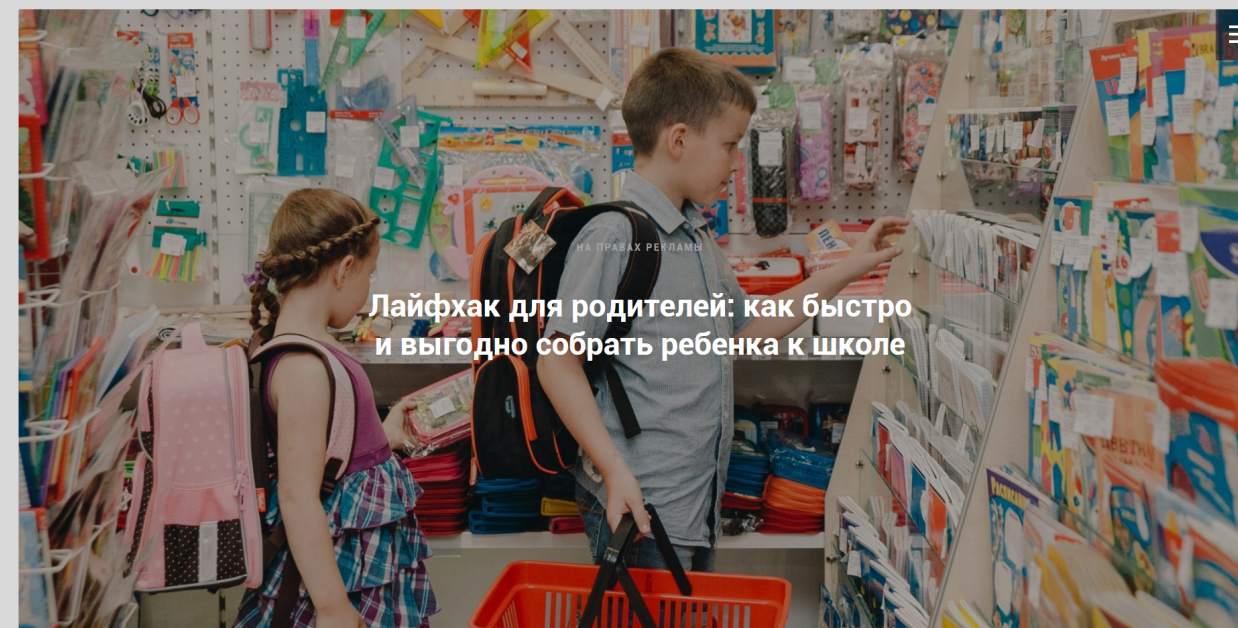
Lada Vesta. Цена у дилера
Интернет аукцион Мешок.

Дополнительная информация доступна при наведении курсора на ссылку

Вертолет Robinson R44 Raven II
uralhelicopters.com/RobinsonR44
Время быть выше!
URALHELICOPTERS - официальный дилер Robinson. Выгодные цены!
Адрес и телефон

Wrike
Совместная работа просто и эффективно
Русский интерфейс и поддержка 24/7

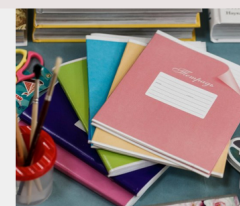
Это сборные материалы на одну тему, в рамках которой разные компании предлагают свои товары или услуги, таким образом читателю открываются перспективы выбора и полноценное ознакомление с темой.



Лайфхак для родителей: как быстро и выгодно собрать ребенка к школе

Лето — самая любимая пора детей всех возрастов. Это время беззаботного отдыха, долгих игр с друзьями, любимых фильмов, дачных выездов и, конечно, морских путешествий. Но лето не бесконечно, и всё ближе становится волнующий момент — начало нового учебного года. Дети всех возрастов наверняка ждут встречи с одноклассниками, новых впечатлений и знаний...

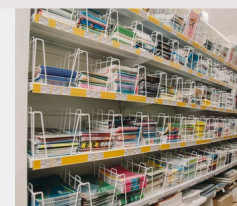
Для кого-то 1 сентября 2017 станет особенным, ведь многие ребята пойдут первый раз в первый класс!



Канцтовары от сети

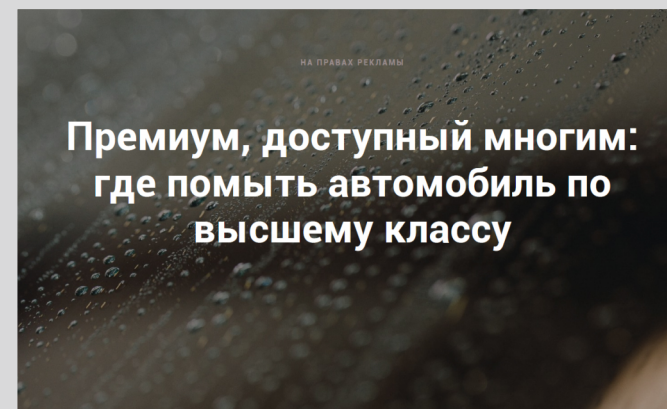


«Книжный мир» готовит к



Учебники и канцтовары в

Этот формат лучшим образом подходит для концентрации внимания читателя на проекте рекламодателя. Лонгрид отстраняет от сторонней рекламы, поскольку текст и мультимедийная составляющая разворачиваются на весь экран, читатель полностью погружен в тему без «информационного шума».



Чистота — один из главных нюансов, который работает на образ авто.

Чистый сверкающий автомобиль привлекает взгляды, выделяется в рамках серой городской среды. Его внешний вид — это презентательность и престиж владельца, достоинство и уверенность в себе, в своем имидже.

Пожалуй, каждый автовладелец заботится о своем транспортном средстве, стремится поддерживать его заводской лоск, чистоту и эффективность, причем независимо от его цены и срока эксплуатации. Состояние кузова очень много говорит о своем хозяине. Автомобиль может дополнить впечатление, рассказать о характере, поведать о стиле своего водителя.

Достаточно часто из-за больших очередей, длительного процесса приема и выдачи автомобиля в дилерском центре, для ухода за своим автомобилем мы выбираем автомойку за пределами дилерского центра. При этом мы руководствуемся различными критериями: «ближе к дому», «быстрее», «дешевле». В большинстве таких моек процесс очистки кузова наносит непоправимый вред лакокрасочному покрытию автомобиля, оставляя после себя «паутинку», микроцарапины, потускнение краски и так далее. Неприятным сюрпризом после мойки бывают разрезанные струей воды молдинги, уплотнители, защитные пленки.

Понимая все сложности, с которыми сталкивается автовладелец в желании позаботиться о чистоте своего транспортного средства, «Лексус-Тюмень» запускает абсолютно новый формат услуг на автомобильном рынке Тюмени и предлагает свой премиальный подход к такому, казалось бы, стандартному процессу, как мойка автомобилей.



«Лексус-Тюмень» — это предложение действительно абсолютно для всех брендов!

Блеск: трехфазная мойка автомобилей

«Лексус-Тюмень» — трехфазная, и при применении автокосметики, доверьте заботу о своем автомобиле «Лексус-Тюмень».

«Лексус-Тюмень» — трехфазная, и при применении автокосметики, доверьте заботу о своем автомобиле «Лексус-Тюмень».



Баннер, который может вместить себя несколько предложений от одной компании, но за каждым предложением закрепляется конкретная ссылка на лендинг. Виджет может размещаться на любом баннерном месте.

The screenshot displays the 72.ru website layout. At the top, there are several news snippets with images and headlines. Below these, a large 'ФОТО ДНЯ' (Photo of the Day) section features a photo of a tree trunk with a heart carving and the text 'ЛЮБЛЮ ТЕБЯ ЧЕЛОВЕК'. To the right of this is a vertical advertisement for 'Что будет на хайпе?' (What will happen on the hype?). Below the photo section is a row of small image thumbnails. A horizontal banner at the bottom contains logos for 'ИНВИТРО', 'ОБЛАСТНОЙ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСПАНСЕР', 'ДОКТОРА', and 'ВИЗУС-1'. Below this banner is a navigation bar with links like 'Город онлайн', 'Лента новостей', and 'Новости компаний'. The bottom of the page features more news snippets, including one about a 22-kilometer run in the park and another about a car accident.

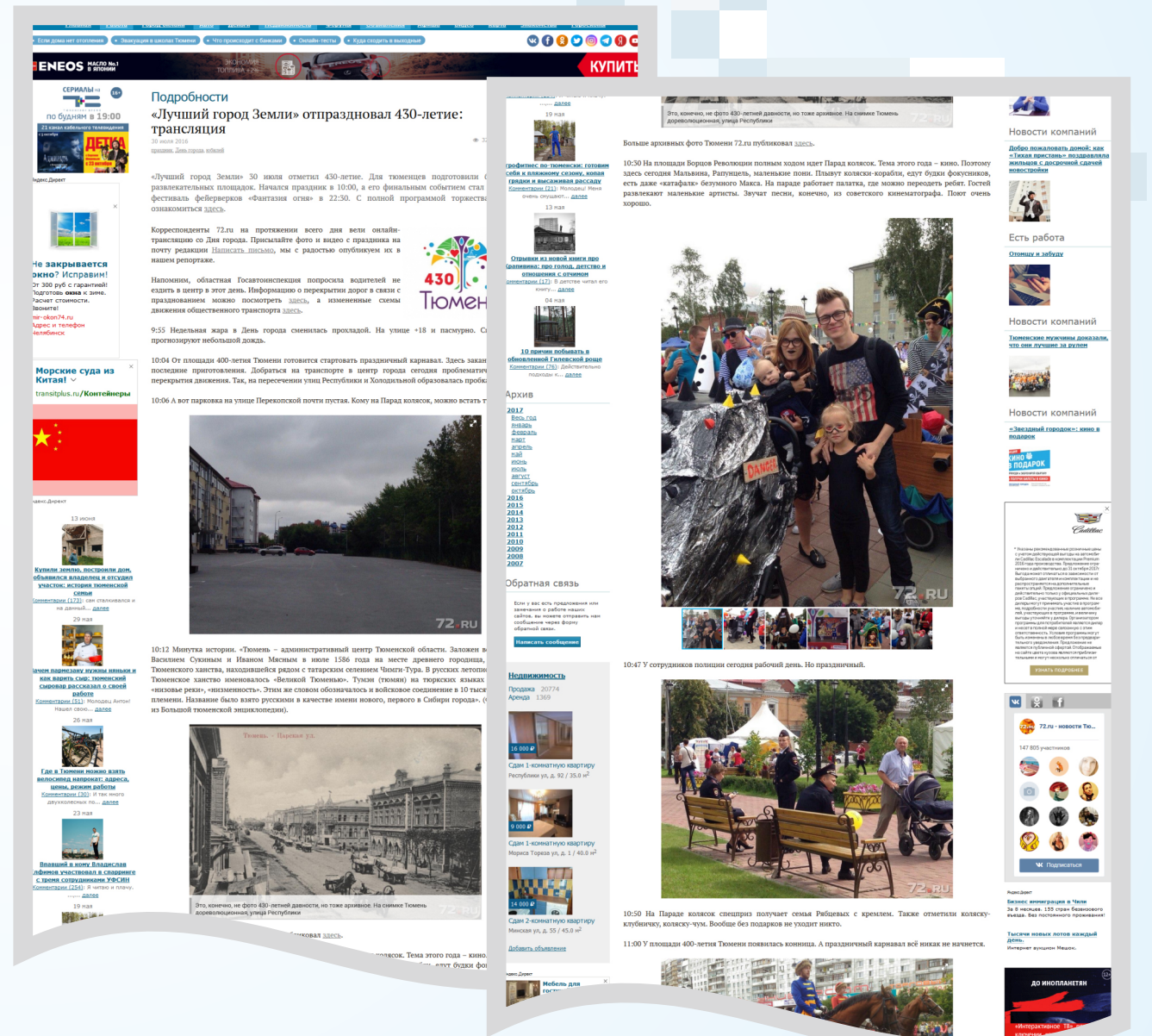
72.RU ■ БРЕНДИРОВАНИЕ РАЗДЕЛОВ

«Погода» и «Новости». На какую бы новость читатель сайта ни зашел, он всегда увидит баннер вашей компании, общее количество просмотров такого баннера — более двух миллионов.

The screenshot displays the 72.RU website interface. At the top, there's a header with the date 'Тюмень, 04.09.2017', a main headline 'Главное: На поиски грибника-инвалида вышли 100...', and weather information 'Погода: +10'. Below the header, the site is divided into several sections. On the left, a large vertical banner for 'DRIVE FITNESS' promotes a 'НОВЫЙ ФИТНЕС-КЛУБ' (New Fitness Club) with a 'ПРЕПРОДАЖА КЛУБНЫХ КАРТ' (Pre-sale of club cards) and a 'РАССРОЧКА 975 РУБ МЕС' (Installment 975 RUB per month) offer. The main content area features a 'ЛУЧШИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ '2017'' (Best Architectural-Construction Project '2017') banner, a 'Новости' (News) section with a headline 'ЭКСКУРСИИ ПО ОБЪЕКТУ С ИНЖЕНЕРОМ' (Excursions to the object with an engineer), and a 'Новости компаний' (Company News) section with a headline 'Где в Тюмени учат качественно' (Where in Tyumen they teach quality). On the right, there's a 'В ТРЦ «ГУДВИН»' (In the shopping center 'GUDVIN') banner, a 'КОЛИЧЕСТВО КАРТ ОГРАНИЧЕНО' (Number of cards limited) notice, and a 'БРОНИРОВАНИЕ ПО ТЕЛЕФОНУ 38-77-05' (Reservation by phone 38-77-05) offer. The bottom of the page includes a 'Реклама' (Advertisement) section with links to 'фитнес-клубы BRIGHT FIT в Тюмени' (fitness clubs BRIGHT FIT in Tyumen) and 'Услуги логопеда в Тюмени' (Logopedic services in Tyumen).

72.RU ■ УЧАСТИЕ В ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ,

которая ведется с городского праздника или важного события: в редакционные тексты вшиваются гиперссылки на рекламодателя, создаются рекламные врезки.



72.RU ■ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

Тесты, опросы, игры.

Такие материалы значительно повышают интерес пользователя.

Читателям нравится отвечать на вопросы, проходить тексты и узнавать что-то о себе или своих потребностях. На этом этапе может проявиться активность в отношении рекламодателя.

The screenshot displays the 72.ru website interface, which includes a top navigation bar with links to various sections: Главная, Работа, Новости, Авто, Деньги, Недвижимость, Форумы, Объявления, Афиша, Видео, Карта, and Знакомства. Below the navigation bar, there are several interactive elements and advertisements:

- Музей «Россия — моя история»**: A banner for the museum, featuring a logo and contact information: ул. Невская, 13 А, офис 701; Бульвар Энгельса, 33 Б, офис 11.12; тел. 50-06-81.
- Новости онлайн**: A section titled "Пройдите тест: узнайте, какой тариф сотовой связи вам подходит" (Take a test: find out which mobile communication tariff suits you). The test was published on 21 июня 2017. The article text discusses the variety of tariffs available on the market and the importance of choosing an optimal one to avoid unnecessary expenses. It mentions that there are dozens of tariffs and operators, and that choosing an optimal one requires responsibility. It suggests that to avoid getting lost among this variety, it is enough to answer several simple questions.
- Сбербанк | Mastercard**: An advertisement for a 10% discount in cafes and restaurants, featuring a cup of coffee and colorful candies.
- Подберем страховку в Таиланд!**: An advertisement for travel insurance in Thailand, featuring a suitcase and a person. The text mentions that they have made the choice of the best insurance policy simple and convenient, and encourages users to try it. The website address is instore.travel/C в-Таиланд.
- Часы G-Shock**: An advertisement for G-Shock watches, featuring a close-up of a watch face. The text mentions a final sale and provides the website address: casio.g-shock.atlant-servise.ru.
- Новый KIA RIO**: An advertisement for the new KIA RIO car, featuring a red car and the text "ЯРКИЙ ДИЗАЙН" (Bright Design).