

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

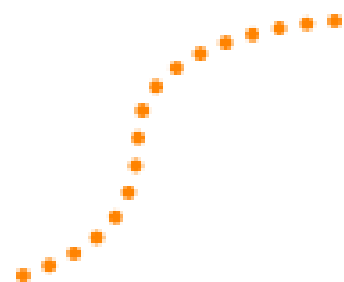
По продвижению услуг и объектов
на «Фонтанке.ру»

«КРАСИВО, ВКУСНО И НЕТРИВИАЛЬНО: ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ ВО ВРЕМЯ МАЙСКИХ ПРАЗДНИКОВ?»

Предлагаем вашей компании осуществить
спецпроект на условиях сезонного предложения
«Красиво, вкусно и нетривиально: чем заняться
во время майских праздников?».



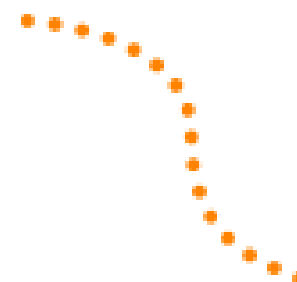
ЭТО ПРЕКРАСНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ



донести информацию об услугах,
продуктах, мероприятиях и т.д.
до потенциальных клиентов



представить ваш бренд
широкой аудитории



заявить о себе на площадке
крупнейшего интернет-издания
Северо-Запада





ПОЧЕМУ СТОИТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЕЗОННЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ?

Период ограничений и самоизоляции подходит к концу, и город «просыпается». Пора напомнить о себе, своих возможностях, обновленных предложениях в рамках новых реалий, рассказать о новых услугах, меню, программах.



Читатели «Фонтанки.ру» активно планируют бюджет и маршрут на майские праздники, чтобы не упустить весенние дни, сидя на диване. Опубликуйте спецпроект, чтобы помочь им сделать выбор в вашу пользу!

КОМУ ПОДОЙДЕТ ЭТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ?



Рестораны, бары, музеи, загородные резиденции, спортивные комплексы, SPA-отели, организаторы концертов и выставок, клиники с возможностью проживания, кинотеатры, апартаменты, зоны детского отдыха, конные клубы, организаторы туров, экскурсий и поездок, танцевальные школы, йога-центры, лектории, организаторы квестов и игр, фудкорты, фотостудии, а также любые площадки и компании, занимающиеся организацией отдыха.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Жители Петербурга и других регионов России, которые планируют майский досуг.

МЫ МОЖЕМ ПРЕДСТАВИТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ВАС В ОДНОМ ИЗ ДВУХ ФОРМАТОВ:



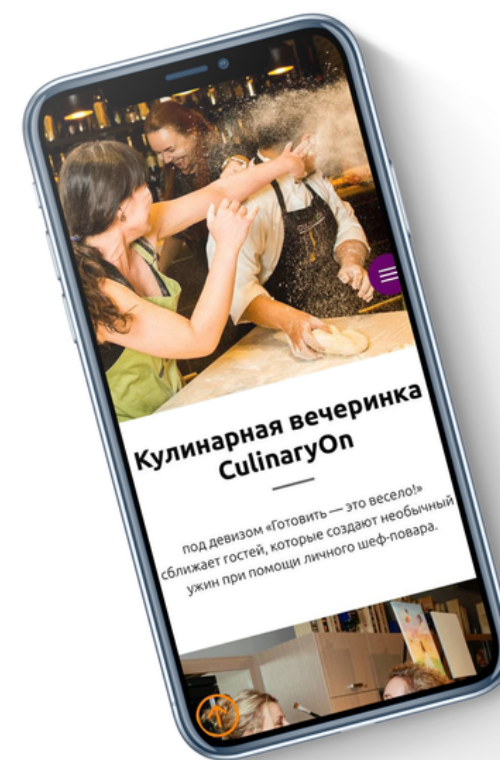
МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЗАМЕТКА*

KPI (min): 2000 прочтений

Объем текста: не более 2000
знаков с пробелами

Стоимость: 50 000 руб. + НДС
20%

пример



МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ СТАТЬЯ*

KPI (min): 5000 прочтений

Объем текста: не более 5000
знаков с пробелами

Стоимость: 90 000 руб. + НДС
20%

пример



* Публикация снабжается пометкой «Материал создан специально для компании «___» (название + гиперссылка на сайт компании).
Материал анонсируется на главной странице сайта и на страницах рубрик до достижения KPI.

ЗАКАЗЧИК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ:

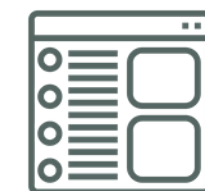
Материалы, необходимые для подготовки публикации: презентации, пресс-релизы, описания услуг и объектов и т.д.



Фотографии, соответствующие техническим требованиям: горизонтальная ориентация, разрешение 300 dpi, размер 2500 пикселей в длину, формат jpg, вес до 2 Мб.



После того, как сезонным предложением воспользуются 3–4 компании, опубликованные ими спецпроекты будут собраны в сюжет на «Фонтанке.ру». С примером сюжета можно познакомиться [здесь](#).



СЕЗОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**«КРАСИВО, ВКУСНО И НЕТРИВИАЛЬНО:
ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ ВО ВРЕМЯ МАЙСКИХ
ПРАЗДНИКОВ?»**

действует с 1 апреля по 1 июня 2021 года