

ПРАЙС-ЛИСТ

Срок действия с 01 января 2021 года.
 Все цены указаны без учета НДС (20 %).



«Доктор Питер». www.doctorpiter.ru

«Доктор Питер»: рекламно - информационные проекты

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Материал с использованием спец. платформы	Подготовка и размещение материала на сайте doctorpiter.ru с последующим анонсированием в формате теста, викторины, карты, интерактивной игры и др.	70 000,00
2	Рекламно-информационный материал	Подготовка и размещение материала на сайте doctorpiter.ru с последующим анонсированием в формате статьи, заметки, инструкции.	85 000,00
3	Мультимедийный материал	Подготовка и размещение материала на сайте doctorpiter.ru с последующим анонсированием в формате мультимедийной статьи.	85 000,00
4	Материал -лонгрид	Подготовка и размещение материала на сайте doctorpiter.ru с последующим анонсированием в формате лонгрида.	110 000,00
5	Материал «Объяснение»	Подготовка и размещение материала на сайте doctorpiter.ru с последующим анонсированием в формате «Объяснение».	50 000,00
6	Мультимедийная заметка	Подготовка и размещение материала на сайте doctorpiter.ru с последующим анонсированием в формате новости, заметки. Информационный повод обязателен.	25 000,00
7	Материал «Клиника в деталях»	Подготовка и размещение материала на сайте doctorpiter.ru с последующим анонсированием в формате мультимедийной статьи.	40 000,00*
8	Материал-карточка	Размещение карточки компании (фото/цитата/цифра дня) на сайте doctorpiter.ru	20 000,00*
9	Рекламно-информационный материал	Подготовка и размещение материала на сайте doctorpiter.ru с последующим анонсированием в формате статьи, инструкции, обзора. С дополнительным анонсированием на сайте fontanka.ru.	250 000,00

Специальные проекты. Основные виды работ по изготовлению фото/видео/аудио материалов

N	Вид услуги	Описание услуги	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Изготовление Видео/фотосъемка	Работа оператора (с выездом). Видеосъемка. Фотосъемка.	10 000,00
2	Обработка фото	Подбор, подготовка и обработка иллюстраций (фотографий) к материалу. Работа с фотобанками.	5 000,00
3	Изготовление видео	Изготовление видеоролика (до 30 сек.) из предоставленных материалов	10 000,00
4	Изготовление инфографики	Работа дизайнера в ходе подготовки графического изображения.	10 000,00

Специальные проекты: Работа над контентом для проекта

N	Вид услуги	Описание услуги	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Модерация	Модерация (комментарии к материалам, соцсети), в т.ч. суммирование информации, если включено в смету	20 000,00
2	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	3 000,00
3		Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	5 000,00
4		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.	7 000,00
5		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи и без исходных материалов, с выездом к заказчику.	10 000,00

* Действует Сезонный коэффициент, приведенный в таблице:

Январь	1	Апрель	1,2	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	1	Май	1,2	Август	1	Ноябрь	1,4
Март	1,1	Июнь	1	Сентябрь	1,2	Декабрь	1,4

Цены указаны без учета НДС (20%).

Примечания:

Материалы включают в себя всю необходимую подготовку и работу журналиста на заданную заказчиком тему, кроме случаев требующих дополнительных работ.

Начало работ над специальными проектами возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Материалы, имеющие пометку «На правах рекламы» или «Подготовлено специально для <наименование партнера>», являются рекламными.

Применение наценок:

- Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовок и / или в вводку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.
- Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения названия компании / бренда в заголовок и / или в вводку (лид), а также логотипа. Проект выходит с пометкой «На правах рекламы».
- Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения логотипов и / или названия компании / бренда в заголовок или в вводку (лид), а также добавление рекламного блока в конец материала в виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр. Проект выходит с пометкой «На правах рекламы».
- Наценка может быть документально оформлена в дополнительном счете до момента выхода публикации.

Виды работ по специальным проектам могут быть дополнены и/или изменены в соответствии с окончательной сметой проекта.